



# HET SCHOONSTE PAKKETJE

## INLEIDING

Een nieuwe expo in het Industriemuseum neemt je mee op een tijdreis doorheen het winkellandschap, van 1850 tot vandaag. Maak kennis met de geschiedenis van consumptie en distributie, van de kruidenier om de hoek en de melkboer over de eerste supermarkten en baanwinkels tot de pakjesbezorger en de webwinkel. Met veranderende beroepen, evoluties in koopkracht, marketing en reclame, logistiek en transport.

Hoe evolueert ons koopgedrag? Welke weg legt een product af van fabriek tot winkelrek? Welke soorten winkels bestaan er? Welke reclametrucjes nodigen uit tot shoppen? En is levering aan huis wel een nieuw fenomeen?

De tijdelijke expo 'Kassa Kassa!' zit vol interessante thema's om een gesprek aan te knopen met senioren. Het Industriemuseum ontwikkelde daarom een reeks activiteiten die bewoners van zorginstellingen interactief met het thema winkelen aan de slag laten gaan.

## DOELSTELLINGEN

- De deelnemers komen in actie, wat goed is voor gezondheid en moraal.
- De deelnemers beleven een aangename tijd.
- De deelnemers voelen zich nuttig door deel te nemen aan het dagelijkse leven in de zorginstelling.
- De deelnemers bevorderen hun sociale contacten in de zorginstelling.
- De deelnemers worden gestimuleerd om taken autonoom en zelfstandig uit te voeren.

## VERLOOP VAN DE ACTIVITEIT

Verstop verspreid in het woonzorgcentrum pakjes met de naam en eventueel het kamernummer van een bewoner erop. Afhankelijk van de mogelijkheden van de groep, kunnen de pakjes in het volledige gebouw of in één bepaalde afdeling verstopt worden. Het is uiteraard leuker wanneer bewoners van verschillende afdelingen elkaar via deze activiteit beter leren kennen.

Steek in elk pakje een kleine verrassing zoals wat snoep, een bloemetje, een knutselwerkje of geschreven kaartje ...

Spreek met de deelnemende bewoners een bepaald startpunt af. Van daaruit kunnen de deelnemers op zoek gaan naar zoveel mogelijk verstopte pakjes.

Laat de deelnemende bewoners elk gevonden pakje naar de kamer van de geadresseerde brengen.

# PRAKTISCH

## Vorbereiding: +/- 2 uur

- deelnemers uitnodigen
- dozen verzamelen, vullen en adresseren
- dozen verstopp

## Activiteit: +/- 1 uur

- groepsactiviteit

**Tip 1:** Verzamel dozen van verschillende groottes om rekening te houden met ieders mogelijkheden.

**Tip 2:** Verstop de dozen op diverse hoogtes zodat bewoners gestimuleerd worden om zich te bukken of net groot te maken.

**Tip 3:** Plaats het ene pakje beter in het zicht dan het andere.

**Tip 4:** Probeer de activiteit in te kleden. Gebruik bijvoorbeeld dozen van bekende pakjesdiensten zoals bol.com, UPS ... of laat bewoners die dat willen een postbodepet opzetten, zodat duidelijk wordt dat zij de koeriers van dienst zijn.

## Materiaal

- dozen
- kleine verrassingen om in de dozen te stoppen